

Sus ideas innovan la logística de firmas mundiales

Daniel Merchán Este cuencano cursa su doctorado en logística para empresas en el MIT; desarrolla proyectos en este ámbito para varias multinacionales.



SEBASTIÁN ANGULO (I)
redaccion@revistalideres.ec

ESTUDIOS

Un ecuatoriano es parte del equipo que redefine el futuro de las líneas de comercialización del gigante del 'retail' Walmart. La firma multinacional busca potenciar la venta de sus supermercados a través de Internet.

Dónde ubicar bodegas, qué tipo de vehículos son los más adecuados para la distribución, etc., son planes que se definen a través de modelos analíticos que elabora Daniel Merchán, un cuencano que estudia un doctorado en Logística y Gestión de la Cadena de Suministro en el Centro de Transporte y Logística del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés), en EE.UU.

El ecuatoriano de 32 años está vinculado con este proyecto debido a su programa de estudios. Además, ha participado en otras iniciativas junto a la firma de ventas en línea B2W Digital (Brasil), la cervecera AB InBev (EE.UU. y Latinoamérica) y la compañía especializada en comercio electrónico Flipkart (India).

Estos trabajos se enmarcan en su investigación que explora cómo las empresas pueden utilizar el 'big data' para mejorar e innovar sus operaciones logísticas de última milla (dentro de la cadena de suministro es la parte final y de mayor importancia), con particular interés en empresas de comercio electrónico y de consumo masivo en grandes ciudades.

Para llegar al MIT, Merchán cuenta que se preparó cerca de cuatro años. Decidió especializarse en el campo del transporte y la logística "porque es bastante complejo" y busca plantear soluciones acordes a los nuevos retos de urbanismo de las ciudades.

Antes de cursar su doctorado, Merchán trabajó como catedrático en la Universidad San Francisco de Quito (USFQ). Fue profesor y director del Programa de Ingeniería Industrial; ahora es profesor invitado del Master en Negocios y Administración de esa casa de estudios.

Merchán cuenta que su inclinación por la vida académica proviene de su padre, Hernando Merchán Manzano, ingeniero eléctrico y profesor cuencano "de toda la vida" y su madre, Consuelo Dueñas Montero, ingeniera en Telecomunicaciones.

2016. Inició su PhD en Logística y Gestión de la Cadena de Suministro en el MIT.

2015. Se graduó de su Maestría en Sistemas de Ingeniería en el MIT.

2009. Obtuvo el título de Master en Ingeniería Industrial en la Universidad de Texas A&M.

2007. Alcanzó el título de Ingeniero Industrial en la Universidad San Francisco de Quito.

ESTUDIAR EN EL MIT ES PERFECTAMENTE VIABLE. A VECES UNO CREE QUE NO ES POSIBLE, QUE NO ES ALCANZABLE. SÍ LO ES, PERO HAY QUE PREPARARSE MUCHO".



Santiago Torres, gerente de Ventas Sierra Sur de Cervecería Nacional, fue su alumno en varias materias. Él lo cataloga como su mentor y lo recuerda como un profesor "exigente" pero a la vez amigable debido a su juventud.

"Daniel logró llevar bien la relación que implicaba ser amigo y profesor; él cuidaba mucho los espacios informales", dice Torres.

El apego por los números fue he-

reditario y en el momento de escoger una carrera Merchán se inclinó por Ingeniería Industrial en la USFQ; su segunda opción era leyes.

Luego de titularse realizó una maestría en Ingeniería Industrial como becario Fulbright, en la Universidad de Texas A&M (EE.UU).

José Arias, quien ahora es gerente de Estrategia de Precios para Nike en Europa, comenta que Merchán siempre se destacó en el

Fotos de su graduación de su maestría en el MIT, el año pasado. En la imagen inferior, Merchán impartiendo clases para estudiantes Latinos, en el instituto

colegio. El cuencano, dice Arias, se vinculó al Colegio Intisana de Quito en cuarto curso

En el 2009, cuenta Merchán, el MIT lanzó un proyecto de investigación en logística con interés en América Latina. Desde ese entonces se puso en contacto con el centro de estudios norteamericano.

"Por los siguientes cuatro años, de alguna manera, me convertí en el punto de contacto del MIT en Ecuador en temas de logística", sostiene Merchán. Esta experiencia le sirvió para prepararse para ingresar al instituto.

Gracias a su trabajo ha recibido varios reconocimientos, como el Premio a la Mejor Tesis Doctoral otorgado en Francia en junio pasado, por la Conferencia en Sistemas de Información y Logística. En este año recibió el premio por trayectoria académica y potencial de contribución otorgado por Apics, una de las asociaciones de profesionales en temas de logística más grandes de EE.UU.

Roberto Pérez-Franco, investigador del Centro de Transporte y Logística del MIT -y su anterior jefe- a través de correo electrónico asegura que "Daniel es una persona muy dedicada a su trabajo, con una inteligencia admirable y de gran iniciativa. Además, es una persona muy humilde, en el sentido de la palabra inglesa 'humble'".

También es parte del equipo de investigadores que desarrolló Lego Logistics, un sistema interactivo para el análisis de decisiones de logística utilizando tecnologías de realidad aumentada y Legos.

SUS PUBLICACIONES

Nuevas tendencias, nuevas estrategias

REDACCIÓN QUITO (I)

Parte de las investigaciones de Daniel Merchán se han publicado en revistas científicas. Ha escrito decenas de artículos sobre los temas relacionados a su investigación para revistas académicas y medios especializados en negocios, incluido el Wall Street Journal.

Este medio publicó en diciembre del año pasado un artículo sobre los camiones comerciales en las ciudades, que fue realizado junto a Matthias Winkenbach. El trabajo habla sobre

la cambiante demografía y las nuevas tendencias en el 'retail' hacen que la entrega de paquetes en las ciudades sea más complicada.

El estudio sostiene que las grandes ciudades están creciendo en tamaño y complejidad, especialmente en las economías emergentes. En un esfuerzo por frenar la congestión y la contaminación, los gobiernos locales restringen la circulación de vehículos comerciales en el centro de las ciudades. Al mismo tiempo, el crecimiento explosivo del comercio electrónico está cambiando los patrones de com-

pra de los consumidores, y la interrupción de los servicios de entrega tradicionales que utilizan los camiones.

El artículo cuenta el caso de Coca-Cola, en Río de Janeiro (Brasil). Cambios en la normativa de tránsito obligaron a la empresa a reconsiderar su estrategia de distribución. Los vehículos de carga grandes ahora llegan temprano en la mañana, se estacionan en los lugares designados y transfieren las botellas a motocicletas que hacen que la entrega a los destinos finales. El artículo prevé que cambios en logística como éste serán más comunes.